

# РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

СЕДЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО  
ИСТОРИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

«ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 21 - 23 СЕНТЯБРЯ 2023 Г.

СЕКЦИЯ 9. ИСТОРИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ,  
КАК СРЕДСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ, МОЛОДЕЖИ И  
ВЗРОСЛЫХ

Нелепин Владимир Федорович  
Филателист - историк

# Начало почтового обращения в России

18 мая 1665 года между приказом Тайных дел, лично интересовавшим царя Алексея Михайловича, и голландцем Яном ван Сведеном был заключен договор об организации почты. Через 3 года почта перешла в ведение Ямского приказа и договор был заключен с другим голландцем – Леонтием Марселисом.

Петр Первый активно продолжил дело отца по организации почтового обращения в Российской империи.



*Марка Российской империи, портрет Алексея Михайловича, к 300-летию династии Романовых, 1913г.*

# Почтовые марки Российской империи

Первые почтовые марки Россией были выпущены в обращение 10.12.1857 года, а стандартные марки - в январе 1858 года. Их тиражи сразу превысили десятки миллионов.

В дореволюционный период в России за почти 60 лет было выпущено 379 марок, а также Земской почтой 162 уездов России -1286 марок.



*Марка Российской империи, 1-ый стандартный выпуск, январь, 1858г.*

*Последняя марка Российского Временного Правительства, март 1917 г.*



В Советское время за 70 лет – 7439 марок.

В Российской Федерации за 30 лет – 5347 марок.

# Филателистическая география

Филателистическая география - направление коллекционирования почтовых марок с целью сбора по одной или по несколько марок каждой **страны, территории, местной почтовой службы** (эмитентов) всех периодов политического управления каждого отдельного государства. Коллекцию автора можно отнести к этому направлению коллекционирования.

Многолетние исследования и поиски автором эмиссий всех когда-либо существовавших почтовых администраций стран и территорий привели к обнаружению 2139 эмитентов, среди которых 491 – провизории, временные, местные почтовые администрации без государственного статуса.

В коллекцию автора сейчас включено 1639 эмитентов, а недостает лишь 7 эмитентов. 354 малозначимых провизориев автор не включил в коллекцию.



# Политическая карта мира в почтовых марках

Результатом исторических исследований автора было не только коллекционирование почтовых марок, но и написание книги по политической истории всех стран мира в формате А4 на 585 страницах - «Политическая карта мира в почтовых марках» (рис.1), а также серия развернутых статей по истории регионов всех стран мира в почтовых марках.

Эти публикации убедительно показывают, что функциональным назначением филателистической географии является историческая география.

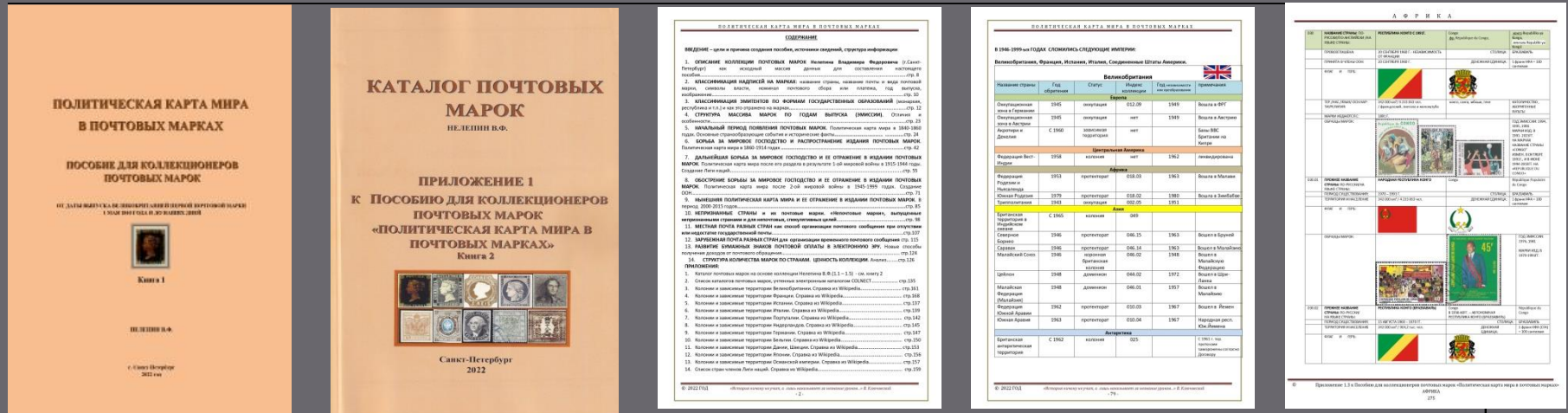


Рис.1 Обложки книг 1 и 2 «Политическая карта мира в почтовых марках»



# Почтовые марки – документы истории и объекты культурного наследия



Рис.2 Алжир, к независимости, 1963г.

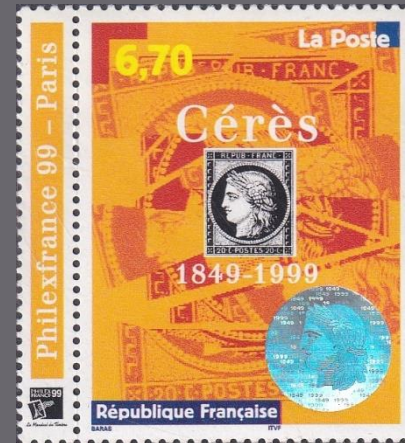


Рис.3 Франция, к 150-летию выпуска первых марок Франции, голограмма и купон, 1999г.

Почтовые марки выпускались в память значимых для данной страны исторических событий, а также чтимых исторических деятелей и знаменитых людей. Таким образом, они стали историческими документами, отражающими эти события и личности (рис.2).

Многие почтовые марки являются шедеврами миниатюрной графики, превратившие их в объекты культурного наследия человечества (рис.3), особенно учитывая их неминуемый уход из почтового обращения в связи с цифровизацией почтовых услуг и большую чувствительность бумажных носителей марок к свету и влажности, а также миниатюрность изображений, затрудняющих восприятие экспозиции.



# Темы выпусков почтовых марок



Рис.4 Марка Британии, к 130-летию выпуска первой марки, 1970г.



Рис.5 Марка России, И.Тоннаруэр, к 300-летию Полтавской битвы, 2009г.



Рис.6 Марка Польши, памятник королю Яну III Собескому, в Варшаве, 1956г.



Рис.7 Марка СССР, академик С.П. Королёв, 1982г.

Начав выпуск с 1 мая 1840 года в Великобритании (рис.4), почтовые марки из простых одноцветных изображений гербов, глав государств и цифр стоимости почтовых услуг, стали превращаться в многоцветные изображения исторических баталий, дворцов и крепостей, видов городов и ландшафтов, фауны и флоры. Репродукции известных картин (рис.5) и изображения памятников (рис.6) были отмечены почтовыми марками для просвещения пользователей почтовых услуг, а вскоре и коллекционеров почтовых марок. При этом почтовые марки часто выпускались целыми сериями из нескольких разноцветных марок с одинаковыми или разнообразными изображениями, посвящённых памятным событиям и знаменитым людям (рис.7). В наше время в каталогах накопилось более 1000 тем изображений на почтовых марках.



# Почтовые марки Всемирного почтового союза



Рис.8 Марка  
Швейцарии,  
К 25-летию ВПС,  
1900г.



Рис.8.1 Марка  
ООН, к открытию  
нового офиса ВПС  
в Женеве, 1971г.

Во многих странах уже в конце XIX - начале XX веков стали выпускаться альбомы-каталоги выпущенных почтовых марок для наклейки на них коллекционерами почтовых марок. Позднее стали выпускаться информационные каталоги-прейскуранты выпущенных марок с атрибутами, с их черно-белыми изображениями и данными о тираже и датах выпуска в обращение. В 1874 году был образован Всемирный почтовый союз для регулирования правил почтового обращения и выпуска почтовых марок в странах мира (марка 8). Общественные организации и общества филателистов имеются во многих странах, есть и международные.

# Почтовые марки для филателистов



Рис.9 Марка Британии, филвыставка в Лондоне, 1980г.

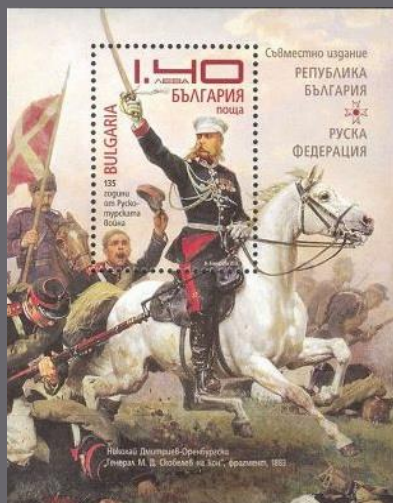


Рис.10 Блок-марка России и Болгарии, к 135-летию генерала М.Скобелева, 2013г.



Рис.11 Марка Чехии, музей почтовых марок, 2010г.



Рис.11.1. Марка ССР, ЦМС, 1960г.

Уже в конце XIX века стали организовывать филателистические выставки, на которых экспонировались наиболее интересные почтовые марки и материалы по многим темам (марка 9). Первая международная выставка марок состоялась в Вене в 1873 году. Видов филателистических материалов за годы выпуска накопилось более 20-ти (блоки - марка 10), сцепки, тет-беши (сцепки валетом), конверты, цельные вещи, открытки, мини-листы, сувенирные буклеты и т.п.). Более 60-ти стран мира создали музеи почтовых марок (марка 11). В нашем городе в 1877 году был создан Телеграфный музей, а с 1950 года - Центральный музей связи им. А.С. Попова, с небольшой экспозицией почтовых марок (марка 11.1). В нашей стране и в мире издавалось множество книг по филателии, темам коллекционирования, энциклопедии филателии и т.п.

# Почтовые марки колоний Португалии – Республики Мозамбик



Рис.23 Марка  
Замбезии,  
1914г.



Рис.23.1 Компания  
Мозамбик, 1937г.



Рис.23.2  
Португальская  
провинция Мозамбик,  
независимость, 1975г.



Рис.23.3  
Республика  
Мозамбик, 1994г.



Рис.23.4  
СССР, Самора  
Машел, 1986г.

История стран, вызвавшая изменение их статусов и наименований позволяет увидеть судьбоносные причины этих изменений. Однако часто эти причины тщательно скрываются как властью, так и историками из опасения неминуемых репрессий. Разделение территории португальской колонии Мозамбик в конце XIX века на округа-колонии (Ньяса, Тете, Замбезия (марки 23), Калемане и др.) и последовавшую после получения независимости в 1975 году частую смену президентов Народной республики Мозамбик и уже формально независимых соседних стран.



# Почтовые марки колониальных империй



Рис.12.1 Марка Канады, карта Британской империи к 300-летию колонизации Канады, 1898г.



Рис.12.2 Марка Франции, 60-летие независимости Африки



Рис.12.3 Марка Испании, 400-летие открытия и колонизации Америки, 1992г.



Рис.12.4 Марка Колониальной империи Португалии для Мозамбика, 1926г.



Рис.12.5 Марка Франции, к 130-летию смерти Наполеона, 1951г.



Рис.12 Марка Немецкой оккупации Пскова, 1941г.

Страны, присвоившие в разное время ресурсы и территории множества стран: Великобритания (Рис.12.1), Франция (Рис.12.2), Испания (Рис.12.3), Португалия (Рис.12.4), Италия, Нидерланды, Бельгия, Япония, Германия, Дания, США. Теперь их называют колонизаторами и они подлежат осуждению с возвратом награбленных ценностей и присвоенных территорий. Все они в разное время участвовали в совместных нападениях на Россию под командованием Наполеона (Рис. 12.5), на СССР - под командованием Гитлера (Рис. 12), а теперь - на Российскую Федерацию под руководством Байдена.

# Почтовые марки этапов колонизации



Рис.24 Марка Французской почты в Марокко, 1916г.



Рис.24.1 Марка Египта, брит. протекторат, кор. Фуад I, 1923г.



Рис.24.2 Итальянская колония Бенадир, 1904г.



Рис.24.3 Марка брит. колонии Сьерра-Леоне о независимости в составе Британского Содружества, 1953г.



Рис.24.4 Марка провинции Нидерландские Карибы, 2010г.

На почтовых марках многих стран захват отражался в выпуске сначала марок почтовых отделений захватчиков, прибывших для разведки ресурсов, так называемая зарубежная почта (марка 24). Затем выпускались марки протекторатов, сохранивших продажных султанов или королей (марка 24.1), а при потере ими самоуправления - марки колоний (марка 24.2). После этого - марки самоуправления, затем - независимой республики в составе Британского Содружества наций (марка 24.3) и только потом - марки суверенной страны. Еще множество стран находятся в статусе заморских провинций стран-колонизаторов Испании, Португалии, Дании, Франции, Нидерландов (марка 24.4).

# Почтовые марки с изменениями статусов стран



Рис.13 Марка Французской колонии Судан, 1939г.



Рис.14 Марка Британской колонии Сингапур, 1948г



Рис.15. Марка Республики Китай, 1929г.



Рис.16 Марка Португальской колонии Макао для японской оккупации Макао, 1942г.



Рис.17 Марка Королевства для Республики Португалия, 1910г.



Рис.18 Марка Брит. колонии Золотой Берег для оккупированной части Того, 1916г.

Почтовые марки стран являются документами статусных преобразований и рекламой того образа страны, который интересен эмитентам. В подавляющем большинстве африканских и азиатских стран марки создаются в издательствах западных стран по заказам стран-эмитентов (рис.13 и 14). Применялось несколько способов документального отражения изменений статусов стран и территорий. Среди них - изменение названия страны и почтовой администрации (марка 15), изменение стоимости почтовых услуг надпечатками нового франкирования (марка 16), надпечатка нового названия страны на старой марке (марка 17), отделение территории от прежней страны с надпечатками ее названия (марка 18).



# Почтовые марки об изгнании колонизаторов



Рис.19 Марка Британских Вооруженных сил в Египте, 1933г.



Рис.19.1 Марка Королевства Египет, к эвакуации брит. войск из Каира, 1946г.



Рис.20 Марка Ливии, к 15-летию изгнания интервентов, 1984г.

Почтовые марки документально отразили трудную борьбу колоний за независимость. В большинстве этих стран колонизаторы даже после объявления независимости продолжали оккупировать части страны, объясняя это намерением сохранить собственность граждан своей страны - метрополии (марка 19). В результате многолетней борьбы за полную эвакуацию иностранных войск и граждан в освободившихся от ига странах эти дни объявлены национальными праздниками (марка 20).

# Почтовые марки разделенных стран – бывших колоний



Рис.21 Марка КНДР к объединению Кореи, 2013г.



Рис.21.1 Марка Южной Кореи, 1946г.



Рис.21.2 Марка Юж. Кореи, участие в войне в Юж. Вьетнаме, 1966г.



Рис.21.3 Марка Вьетнама, объединение страны, 1976г.



Рис.21.4 Марка Южного Судана, 2012г.

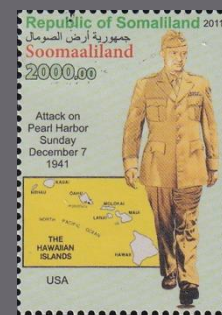


Рис.21.5 Марка Сомалиленда, 2011г.

Тяжелым наследием эпохи колониализма является разделение единых народов на отдельные страны. Даже в наше время страны-колонизаторы продолжают препятствовать объединению этих стран, вплоть до объявления им войны. К разделенным странам относятся Корея (Северная и Южная) (марки 21, 21.1), объединенный в 1976 году с боями Вьетнам (Рис.21.3), Судан (Южный (Рис.21.4) и Северные регионы), Сомали (Сомалиленд (Рис.21.5), Портленд и др.), Республика Китай и КНР, Индия и Пакистан, Бангладеш, и многие другие страны.

# Почтовые марки в учебных и просветительских целях

Использование почтовых марок в учебном процессе средних и высших образовательных учреждений началось, но лишь в отдельных случаях. Мне известны лишь в СПб Педагогическом университете и в школе № 117.

Главная проблема - технологическая неготовность к использованию современных средств экспозиции (стендовые сенсорные мониторы, планшеты, проекторы).

Отсутствует утвержденная методика преподавания с использованием филателии и филокартии.

Необходимо активное внедрение информационных технологий преподавания - таких, как в данном докладе и ранее примененных мною при чтении докладов и лекций в музеях и в лектории РГО – презентация в формате PPT с проекцией на экран.

Возможно использование в образовательных учреждениях интернет-ресурсов филателистической наполненности. Примером такого ресурса может служить сайт автора по истории стран мира в почтовых марках с доменом: [www.vladnel.com](http://www.vladnel.com).

Примером первой экспозиции филателистических материалов может служить прошедшая временная экспозиция в МВК «Россия – моя история» - «Города-побратимы С.-Петербурга в почтовых марках».



# Почтовые марки в интернет-ресурсах



## История стран мира в почтовых марках

Сайт Нелепина Владимира Федоровича

ГЛАВНАЯ    КНИГА    ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ ЕВРОПЫ    ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ АЗИИ И АФРИКИ    ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ АФРИКИ И АМЕРИКИ  
ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ И ДРУГИЕ СТАТЬИ ПО ИСТОРИИ    ГОРОДА-ПОБРАТИМЫ СПб    ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА В ПОЧТОВЫХ МАРКАХ

ПОСОБИЕ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ  
ПОЧТОВЫХ МАРК

ПО ДАТАМ ВСТУПЛЕНИЯ В СОСТАВ ЧЛЕНОВ ПЕРВОЙ ПОЧТОВОЙ МАРКИ  
США (1848) И 20 ЧЛЕНОВ ООН



Книжка 1

СОСТАВЛЯЮЩИЙ: ВЛАДИМИР ФЕДОРОВИЧ НЕЛЕПИН

г. Санкт-Петербург  
2022 г.

#### КОНЦЕПЦИЯ САЙТА.

История стран, вызвавшая изменение их статусов, наименований, интересна тем, что позволяет увидеть судьбоносные причины этих изменений. Однако часто эти причины тщательно скрываются как властью, так и историками из опасения неминуемых репрессий за правду. В большинстве своем этими причинами являются экономические интересы властных или около властных персон, нашедших инвесторов в какие-то природные ресурсы стран или уже имеющиеся производственные мощности. Появившиеся в почтовом обращении в середине XIX века почтовые марки, оказались невольными свидетелями истории этих стран. ЦЕЛЬ САЙТА: Проследить историю стран, отраженную в почтовых марках.

В основу сайта положена написанная и изданная автором книга "Политическая карта мира в почтовых марках", обложка которой приводится здесь.

Книга написана на основе личной коллекции почтовых марок автора, в которой имеются марки всех указанных в книге стран, систематически пополняемая по вновь открытым историческим обстоятельствам и новым почтовым маркам. В прилагаемом к Пособию (книжка 1) Каталоге (книжка 2) использовано более 5 000 марок из коллекции автора.

На сайте во вкладках "Забывтое прошлое" размещены статьи автора по истории регионов ВСЕХ стран мира в почтовых марках, а также другие статьи по истории. В этих публикациях также использованы почтовые марки из коллекции автора, систематически пополняемой. В них использовано более 3 500 марок из коллекции автора.

На сайте во вкладке "Города-побратимы СПб" размещены статьи автора по истории 72-х городов-побратимов Санкт-Петербурга. В них использовано более 500 марок из коллекции автора.

Среди множества использованных автором источников сведений для книги и статей являются:

- Л.Лелепинский «Филателистическая география (зарубежные страны)» изд. «Связь», 1967 г., 50 тыс. экз. (справки и некоторые данные о марках и странах - их издателях). <http://www.fmus.ru/article02/geofila.html>
- Большой филателистический словарь / Под общ. ред. Н. И. Владимирца, Л.И.Ильичева и В. А. Якобса. М. «Радио и связь», 1988г. <http://http://www.fmus.ru/article02/geofila.html>
- Список государств - членов ООН - справки о датах вступления в члены ООН, обстоятельства изменения статуса государств. Справки о странах - не членах ООН: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_государств\\_—\\_членов\\_ООН](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_государств_—_членов_ООН)
- Список почтовых администраций - справки об эмитентах и марках: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/888009#>
- мюнхенский каталог COLNECT.COM, <https://colnect.com/ru>, в котором по состоянию на 24 декабря 2022 года включено 1203 432 марки из 1 430 стран мира - самый большой в мире каталог почтовых и фискальных марок, включивший 62 каталога стран;
- американский каталог StampWorld, <http://https://www.stampworld.com/ru/>, в котором включено более 650 тысяч марок с очень удобным классификатором и контурными картами стран и территорий.

**МОЙ ПРЕЖНИЙ АНАЛОГИЧНЫЙ САЙТ ЗА 20 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ ПОЛУЧИЛ 52210 ПРОСМОТРОВ И ОБЫЧНО - 400 В НЕДЕЛЮ. ПРЕЖНИЙ САЙТ ЗАКРЫТ 5 ИЮЛЯ 2022 ГОДА ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ПРИЧИНАМ И Я ЖДУ ВАШИХ ОТЗЫВОВ И ЗАМЕЧАНИЙ ПО ДАННОМУ САЙТУ. АВТОР ВНОСИТ ДОПОЛНЕНИЯ И ИСПРАВЛЕНИЯ В ТЕКСТЫ СТАТЕЙ ВО ВКЛАДКАХ "ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ" ЕЖЕНЕДЕЛЬНО, ПО ВНОВЬ ОТКРЫВШИМСЯ ФАКТАМ ИСТОРИИ И НОВЫМ МАРКАМ.**

# Почтовые марки –документы истории

У почтовых марок есть такая же особенность, как у всех учебников и научных трудов по истории - умалчивание событий и персон по требованию властей предержавших. Это связано как с политическими предпочтениями властей, так и с личным враждебным отношением к историческим объектам и персонам.

Примером может служить серия почтовых марок Российской империи, выпущенной в 1913 году к 300-летию Дома Романовых, в которой отсутствуют портреты жены Петра I - Екатерины I и его племянницы Анны Иоановны (рис.22.1). Или еще пример - отсутствие марок с портретом Петра Великого в СССР. Первые марки с его портретами были выпущены Российской Федерацией в 1993 году в серии «Флотоводцы России» (Рис.22). Вид медного всадника изображен на марке СССР 1957 года к 250-летию града Петра.



Рис.22.1 Марки Российской империи, к 300-летию Дома Романовых, 1913г.



Рис.22.2 Марка СССР, к 250-летию Ленинграда, 1957г.



Рис.22 Марка России, Петр Первый, 1993г.

# Почтовые марки – как культурное наследие человечества и документы истории

В настоящее время в двух странах Азии (КНР и Филиппины) в школах введен факультативный курс по филателии. Очень важно преподносить филателию не как коллекционирование полиграфической продукции, что теперь повсеместно практикуется, а как культурного наследия человечества и документов истории. Именно эти их качества могут служить предметами просвещения и образования детей, молодежи и взрослых. Методы такой работы лучше всего применять в форме электронных экспозиций на сенсорных экранах большого размера, а также в форме проекций на экраны.

Их можно использовать как наглядные пособия в преподавании истории, географии, экономики, биологии (фауны, флоры) и других предметов обучения.

Во внеклассной работе целесообразно организовать курсы лекций по указанным темам в лекториях РГО, Общества «Знание» и прочих лекционных залах и аудиториях.



# Почтовые марки по предметам обучения



История и историческая география



География

Фауна и флора

**Благодарю за внимание!**



# КОНТАКТЫ АВТОРА

Нелепин Владимир Федорович

Тел +7-921-745-3229

e-mail: [nelepin@gmail.com](mailto:nelepin@gmail.com)

[www.vladnel.com](http://www.vladnel.com)